

Landbrukets hjemmesider på internett

Notat av Hanne Eldby, AgriAnalyse

2. desember 2016.

AgriAnalyse har siden 2000 gjennomført jevnlig undersøkelser om gårdbrukeres bruk av internett. Undersøkelsene gjennomføres i samarbeid med Respons Analyse. Alle undersøkelsene, med unntak av én, har blitt gjennomført rundt månedsskiftet oktober november. Den siste ble gjennomført i perioden 24. oktober til 8. november 2016. I hver av undersøkelsene er det gjennomført minst 1000 intervjuer med gårdbrukere som er trukket ut fra Produsentregisteret, og utvalget er representativt for næringen når det gjelder geografi og produksjon.

I undersøkelsene utført i 2000 er ikke personer over 60 år med i utvalget. For å sikre at resultatene er sammenlignbare i alle undersøkelsene, er disse holdt utenfor i resultatene også de øvrige årene. Dette er årsaken til at antallet respondenter (N) i tabellene er færre enn 1000.

Bruk av internett

I dag oppgir nær alle gårdbrukere at de bruker internett. Det er heller ingen forskjeller mellom de ulike produsentgruppene. Kornprodusentene har vært noe tidligere ute med å ta i bruk internett enn de andre produsentgruppene. Forskjellen er nå jevnet ut.

Tabell 1. Utviklingen i bruk av internett (prosent)

	2000	2003	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016
Alle	47	62	74 N=872	89 N=807	97 N=737	96 N=763	97 N=738	96 N=702	97 N=705
Kjøtt	45	62	74 N=536	88 N=422	96 N=423				
Storfe- kjøtt				86 N=275		94 N=264	96 N=225	97 N=201	98 N=243
Kjøtt svin						95 N=86	99 N=85	100 N=50	98 N=57
Melk	44	62	74 N=343	86 N=275	97 N=246	95 N=257	97 N=244	98 N=204	99 N=210
Korn	52	76	78 N=244	91 N=184	98 N=192	97 N=200	96 N=188	98 N=174	99 N=210
Egg og fjørfe	50	81	53 N=36	95 N=31	98 N=52	95 N=21	93 N=44	96 N=27	92 N=13
Frukt og grønt	53	68	80 N=71	95 N=75	100 N=52	94 N=65	98 N=64	98 N=54	96 N=48

Andelen av gårdbrukerne som bruker internett daglig har også økt år for år i perioden. I 2012 var det 80 prosent som oppga daglig bruk. Andelen har økt svakt år for år til 81 prosent i 2016. Det betyr at bruken har stabilisert seg på et høyt nivå. Tar vi med de som bruker internett minst én gang i uka, er vi nå oppe i 94 prosent, og dette er også på samme nivå som i det har vært siden 2013.

Til nå har vi bare sett på gårdbrukere som er under 60 år, og dette er fordi de eldste trakk veldig ned i tidligere undersøkelser, noe som tilslørte økningen i bruken hos de fleste. Det er fortsatt noe lavere bruk hos de eldste, men forskjellen er kraftig redusert. Ser vi utelukkende på de over 60 år, oppgir 62 prosent at de bruker internett daglig og 79 prosent bruker internett minst én gang i uka. 13 prosent av de over 60 år oppgir at de aldri bruker internett. Dette er fem prosent færre enn i 2014.

Tabell 2. *Utviklingen i hyppigheten av internettbruk (prosent)*

	2000	2003	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016
Stort sett daglig	20	23	35	54	78	79	78	79	81
Omtrent annen hver dag	10	11	10	13	7	6	7	6	6
1-2 ganger i uka	16	20	18	16	8	9	8	9	7
Noen ganger i måneden	4	7	6	4	2	2	2	2	2
Sjeldnere, ikke sikker	4	3	5	3	2	1	2	1	1
Bruker ikke Internett	46	37	26	11	3	4	3	4	2
Totalt	N=996	N=877	N=872	N=807	N=738	N=702	N=738	N=702	N=705

Kjennskap til hjemmesider i landbruket

De av gårdbrukerne som oppgir at de bruker internett, er videre spurt om de kjenner navngitte hjemmesider i landbruket. I 2016 ble det spurt om hjemmesidene som er listet opp i tabell 3. Der det finnes data fra tidligere undersøkelser er disse tatt med for å få en utviklingsrekke over tid. Tre av de fire hjemmesidene vi spør om i år var med også i fjor.

Kjennskapen til hjemmesidene var stort sett økende fram til og med 2013. I 2014 var det derimot en markant nedgang i andeler som oppga at de kjente hjemmesidene i landbruket i 2014. I 2016 har andelen som kjenner til TINEs hjemmeside for medlemmer økt med fem prosent, kjennskapen til Norturas medlemsside er akkurat det samme som for to år siden, og kjennskapen til Landbruksdirektoratets hjemmeside har økt med tre prosentpoeng. Nibio er med for første gang i undersøkelsen. Og deres hjemmeside er kjent av 39 prosent.

Tabell 3. *Kjennskap til hjemmesider i landbruket – alle gårdbrukere som bruker Internett (prosent)*

	2000	2003	2005	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Medlem.tine.no	31	57	40	51	58	57	47	48	53
Medlem.nortura.no	32	61	47	-	67	76	67	-	67
Landbruksdirektoratet	-	-	67	78	75	89	61	76	79
Nibio.no	-	-	-	-	-	-	-	-	39
Totalt				N= 721	N= 737	N= 731	N= 713	N= 676	N= 705

(- betyr at det ikke er stilt spørsmål om kjennskap til de aktuelle sidene disse årene)

Kjennskap til hjemmeside hos målgruppene

Ikke alle hjemmesidene er like aktuelle for alle gårdbrukerne. Naturlig nok retter TINEs medlemssider seg nettopp mot deres egne medlemmer. Begrepet målgruppe blir derfor ikke helt presist i denne sammenheng siden vi ikke har full oversikt over hvilke varemottakere den enkelte gårdbruker leverer til. Når vi i denne sammenheng snakker om målgrupper, dreier det seg for TINES del om melkeprodusentene, og for Norturas del om de som leverer kjøtt og egg.

Når vi skiller ut målgruppene for organisasjonenes hjemmesider, viser det seg ikke overraskende at medlemssidene er bedre kjent blant disse, sammenlignet med alle gårdbrukerne som bruker internett. TINE har en kjennskap på hele 95 prosent blant melkeprodusentene, mens Norturas medlemsside er kjent blant 85 prosent av de som leverer kjøtt og egg.

Tabell 4. *Kjennskap til hjemmesidene hos "målgruppene" (prosent)*

	2000	2003	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Medlem.tine.no	44	83	86	87	91	93	91	94	95
blant melkeprod.			N=207	N=235	N=246	N=292	N=237	N=200	N=207
Medlem.nortura.no	63	72	-	77	71	87	81	-	85
Blant kjøttprod, egg og fjørfe.				(N=407)	(N=423)	(N=338)	(N=392)		N=312

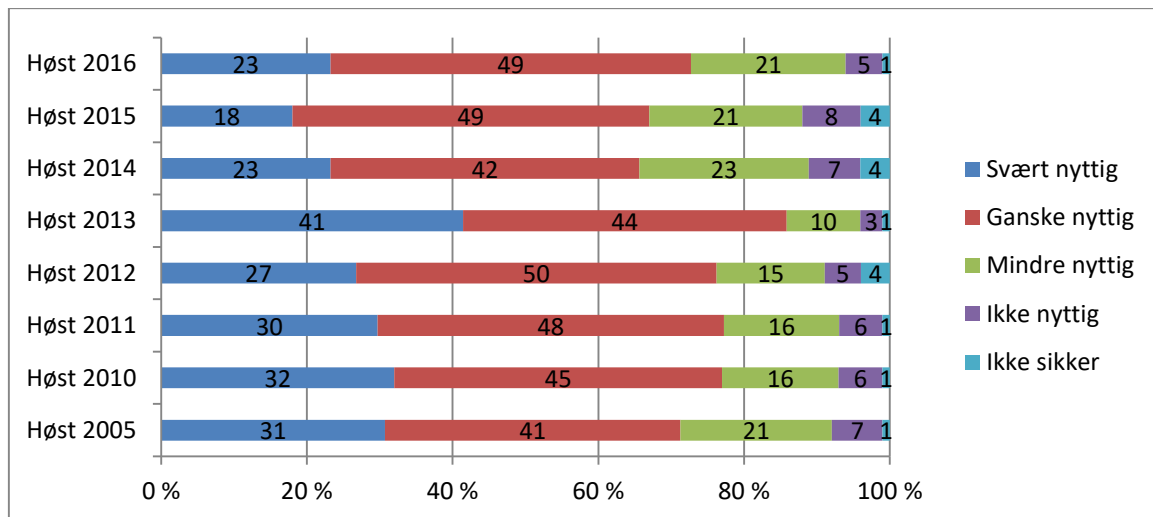
* Her er alle som produserer storfekjøtt, svinekjøtt og egg og fjørfe tatt med.

Nytteverdi av hjemmesidene

I det følgende vil vi presentere hvor nyttig hjemmesidene til landbrukets organisasjoner oppfattes å være av gårdbrukerne som bruker internett, og som oppgir at de kjenner til de nevnte hjemmesidene. Figurene under viser derfor ikke utelukkende svarene til målgruppene.

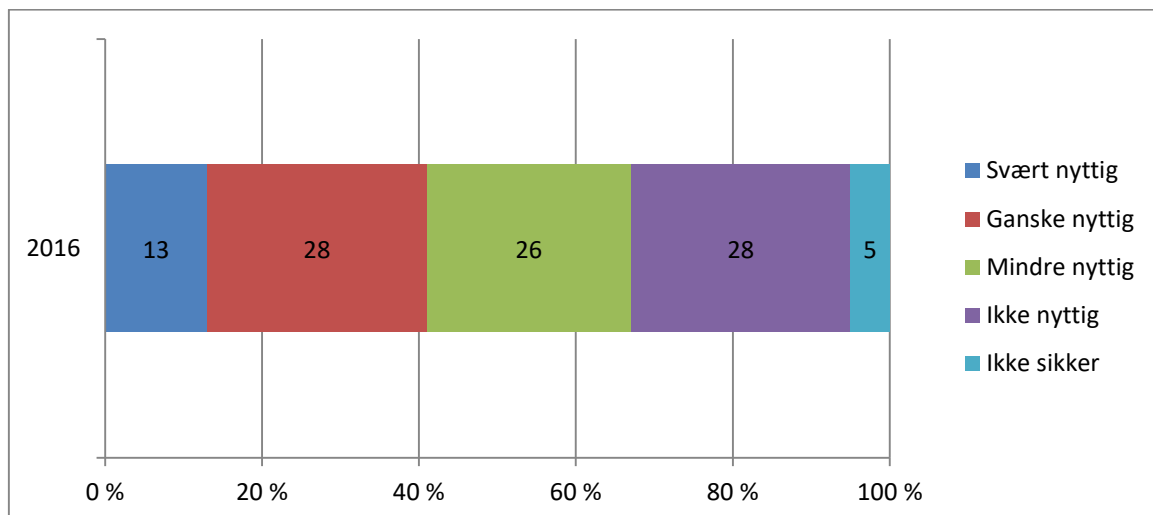
Landbruksdirektoratet

Denne hjemmesiden har tidligere vært den som har vært betraktet som mest nyttig av de som kjenner til hjemmesiden. 72 prosent oppgir at den enten er svært nyttig eller ganske nyttig for dem i 2016. Dette er en økning fra 2014 og 2015, men lavere enn toppåret 2013, da hele 85 prosent svarte det samme.



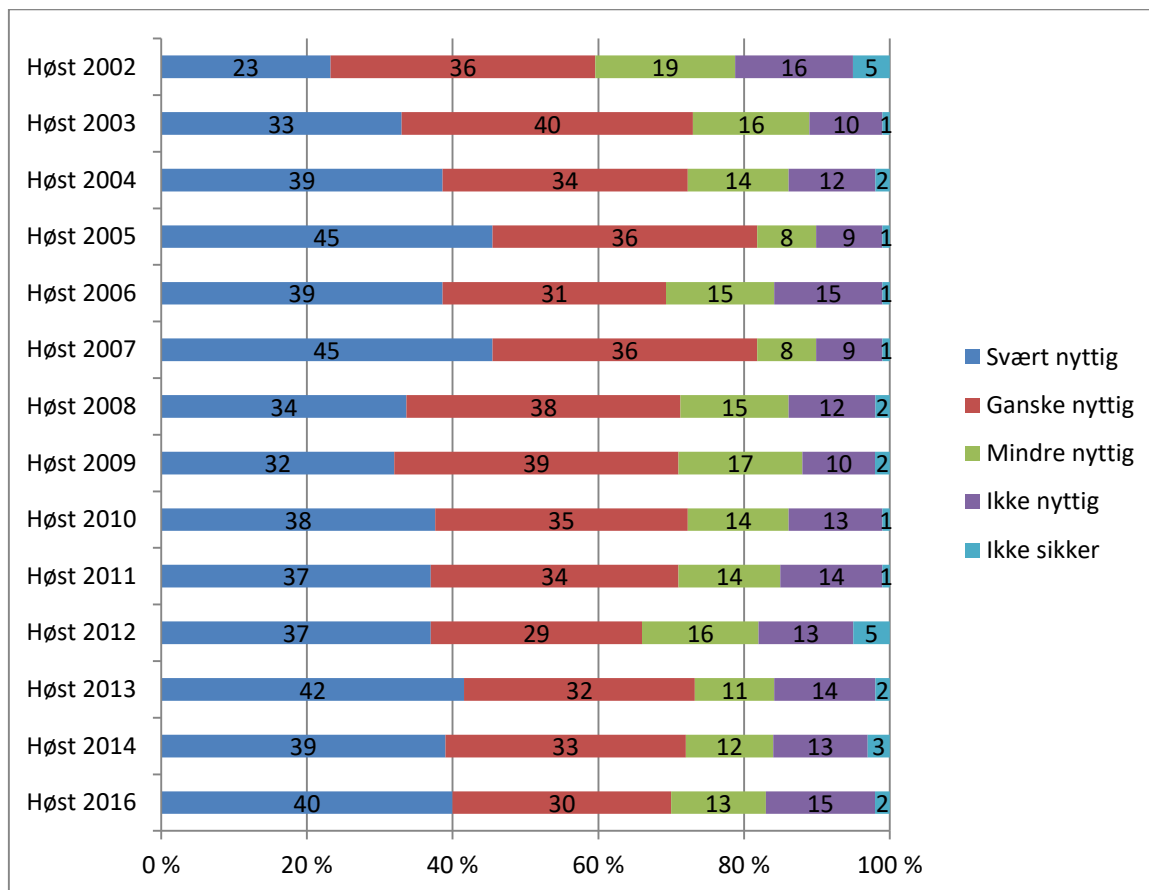
Nibio

Nibio er med for første gang i undersøkelsen. 13 prosent svarer at siden er svært nyttig og 28 prosent svarer at den er ganske nyttig.



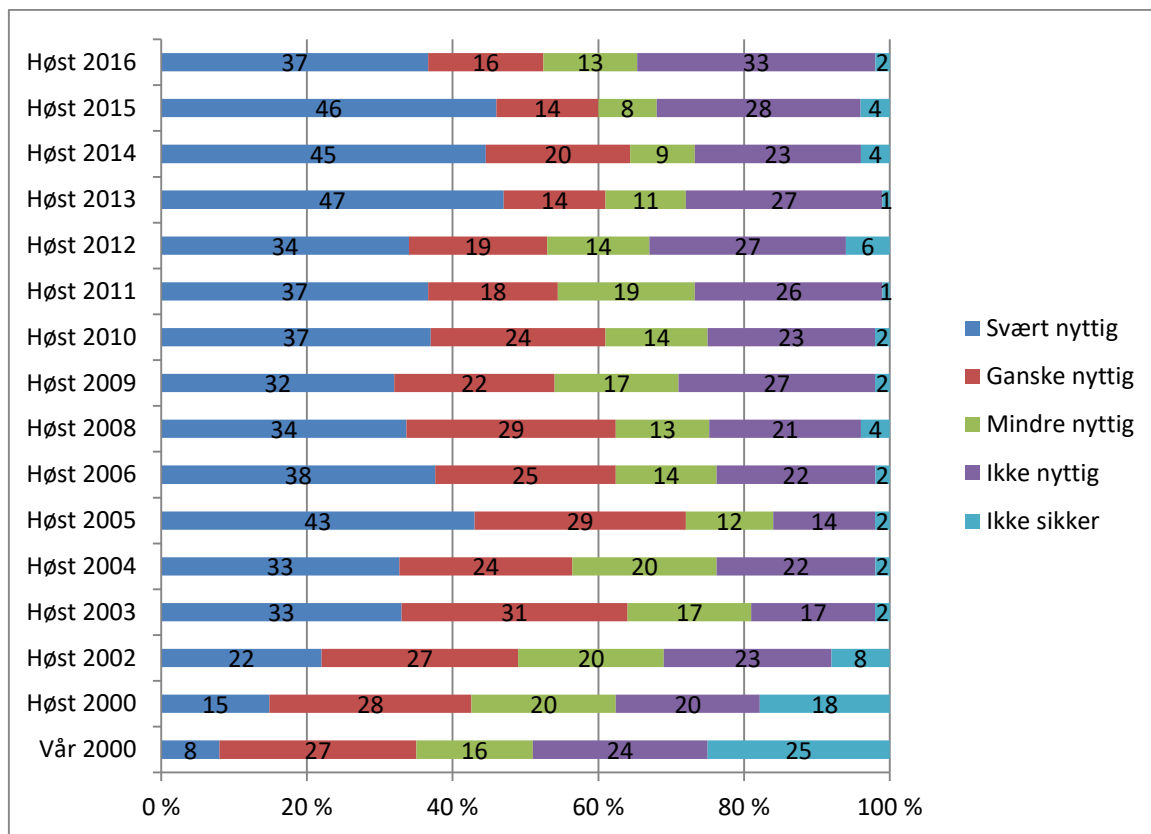
Nortura

Norturas medlemsside oppleves som svært nyttig av 40 prosent og 30 prosent svarer at den er ganske nyttig. Dette er en svak nedgang i forhold til 2013 og 2014.



TINE

TINEs medlemsside oppleves som svært eller ganske nyttig av 53 prosent av de som kjenner den. Dette er noe tilbake fra de siste årene, og nivået er omtrent som i 2012. Andelen som mener den er svært nyttig har gått tilbake siste år.



Nytteverdi av hjemmesidene hos målgruppene

Tabellen under viser vi hele svarfordelingen for Tines og Norturas medlemsside hos de som er «målgruppe», og vi ser her at andelen som mener de er nyttige er langt høyere enn blant alle produsentene.

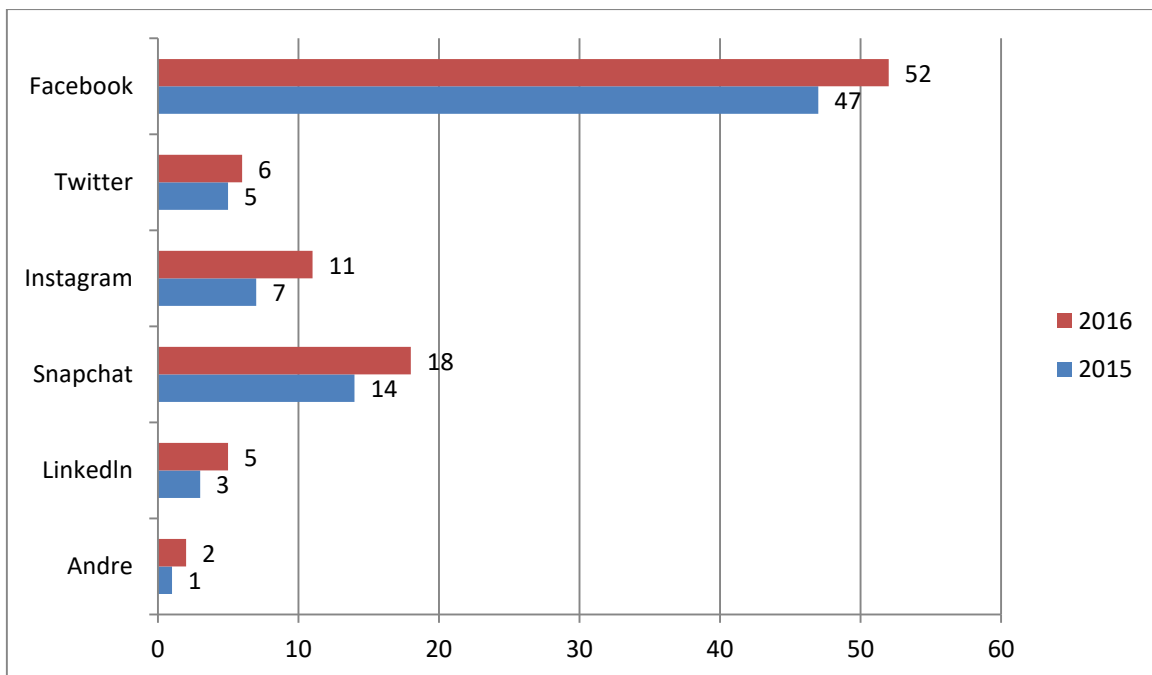
Tabell 5. *Nytteverdi av hjemmesider i forhold til målgruppe, 2016-undersøkelsen (prosent)*

	Svært nyttig	Ganske nyttig	Mindre nyttig	Ikke nyttig	Ikke sikker	N
Medlem.tine.no Blant melkeprodusenter	68	21	5	5	1	246
Nortura blant kjøttprod/egg og fjørfe	77	19	2	2	-	243

Tilleggsspørsmål om sosiale medier for TINE

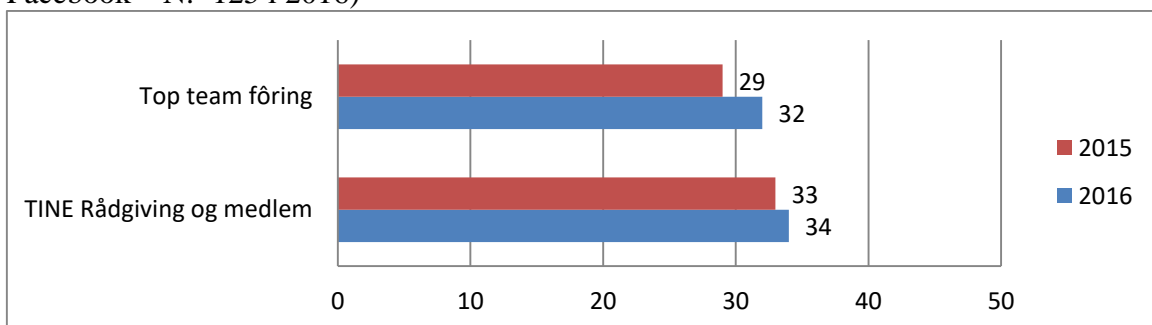
Det desidert mest brukte sosiale mediet er Facebook. Drøyt halvparten av gårdbrukerne som er på internett bruker denne kanalen. Den nest mest brukte er Snapchat, med 18 prosent. Det har vært en økning i bruken alle sosiale medier fra 2015 til 2016.

Hvilke sosiale medier er du på per i dag?



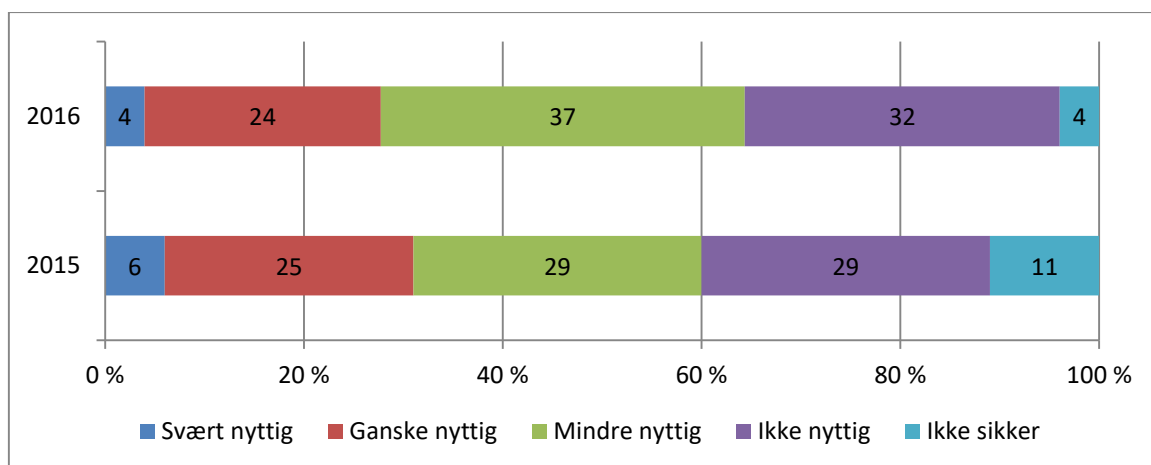
Bare fem prosent melkeprodusent som bruker Facebook, oppgir at de kjenner til TINEs facebooksider. Også her er det en svak økning fra i året før.

Kjenner du til Facebook-gruppene til TINE Rådgiving? (Hvis melk eller storfekjøtt og bruker Facebook – N.=125 i 2016)



Nytteverdien av facebooksidene oppleves ikke som høy av mange.

Hvilken nytteverdi har facebook siden TINE rådgiving og medlem for deg? (Hvis kjenner siden – N.=76 i 2016)



Hvilken nytteverdi har facebook siden Top team fôring for deg? (Hvis kjenner siden – N.=71 i 2016)

