

Juryens begrunnelse

TINE har gjennom en årrekke vært blant virksomhetene med det sterkeste omdømmet i befolkningen. Også i årets måling oppnår virksomheten svært høye resultater. Hele 78 prosent av befolkningen oppgir at de har et meget eller ganske godt inntrykk av TINE. Resultatene bekrefter at virksomheten har opprettholdt en sterk posisjon over tid.

Det sterke omdømmet er ikke bygget på én enkelt styrke alene. TINE oppnår svært gode resultater på tvers av profilmaktorene som inngår i undersøkelsen, og er blant de høyest rangerte virksomhetene på samfunnsansvar og moral, miljøbevissthet, innovasjon og synlighet. Dette vitner om et bredt og robust omdømme bygget over tid.

TINE har en særskilt posisjon i norsk matproduksjon, landbruk og verdiskaping. Samtidig har virksomheten vist evne til å opprettholde høy tillit i en periode preget av omfattende debatter om matpriser, kosthold, klima, bærekraft og norsk landbruk. Resultatene viser at TINE fortsatt vurderes svært positivt av befolkningen og nyter bred anerkjennelse på tvers av ulike grupper i samfunnet.

Juryen berømmer TINEs langsiktige og konsistente arbeid med å bygge og forvalte et sterkt omdømme. Gjennom høy relevans, sterk norsk forankring og evnen til å møte skiftende forventninger i samfunnet, har TINE etablert en særskilt sterk og robust posisjon i befolkningen.